

第10回アジア大都市ネットワーク21展（ソウル）の開催結果

1 開催期間：平成23年10月8日（土）～10日（月）（3日間） 10:00～19:00

2 開催都市：大韓民国 ソウル市

3 会場：南山韓屋村
（会場図は、別紙図面参照）

4 来場者数：24,000人（3日間）



南山韓屋村

5 構成

	内容	参加都市
1 共同事業展示 (18㎡)	共同事業の展示	幹事都市
2 都市PR展示 (1ブース 3m×3m)	各都市のPR展示	バンコク、マニラ、ソウル、台北、東京 (5都市) ※東京は2ブース使用
3 アジアの子供の絵 (27㎡)	アジアの子供の絵(61枚) (テーマ:「水辺のあそび」)	バンコク、マニラ、ソウル、台北、東京 (5都市)
4 催事	各都市の舞台催事 (各都市の伝統、民族芸能等)	バンコク、マニラ、ソウル、台北、東京 (5都市)

6 ANMC21展の展示内容

(1) 共同事業展示

① 共同事業の展示

- ・ANMC21概要(概要説明、総会・21展の概要)
- ・中小型ジェット旅客機の開発促進
- ・ウェルカム・アジアキャンペーン
- ・都市の発展に向けたICT戦略
- ・都市と地球の環境問題
- ・危機管理ネットワーク
- ・アジア感染症対策プロジェクト
- ・アジア舞台芸術祭
- ・ジュニアスポーツ交流
- ・職員能力プログラム



共同事業展示

② アジアの子供の絵の展示

5都市(61枚)(テーマ:「水辺のあそび」)
バンコク(14枚)、マニラ(10枚)、ソウル(12枚)、
台北(10枚)、東京(15枚)



アジアの子供の絵の展示

(2) 都市PR展示

- ① ブース出展都市(各都市ブース面積9㎡)
バンコク、マニラ、ソウル、台北、東京(5都市)
- ② 東京ブース展示

2ブース使用(9㎡×2ブース=18㎡)

	概 要	内 容
第1ブース	東京のPR展示 (地震対策、観光、小笠原諸島)	① パネル・ポスター等展示 ・都の震災対策紹介パネル(4枚)、 ・小笠原諸島紹介パネル(5枚) ・ウェルカムアジアキャンペーンパネル(1枚) ② DVDの放映(モニター(1台)) ・Tokyo Colors を放映 ③ 配布物 ・東京観光PR用パンフレット・マップ(各100部) ・東京観光PR用クリアホルダー(140枚) ・東京観光ポストカード(300枚) ・ウェルカム・アジアキャンペーンパンフレット(300部)、メモ帳(50冊) ・小笠原諸島チラシ(400部)、バッジ(50個) ・各局普及啓発資料 ・東京マラソンリーフレット(50部) ・ANMC21 リーフレット 英語版(300部)、韓国語版(1, 500部)
第2ブース	和文化の紹介 東京のPR展示 (スポーツ、観光)	① 体験・イベント ・日本のおもちゃ体験(けん玉、コマ、竹とんぼ等)コーナー ・浴衣の着付け(写真撮影あり) ・折り紙体験 ・三味線ワークショップ(今藤珠美氏、8日 16:00-17:00) ・ANMC21PRグッズ(紙風船2, 000個)の配布 ② パネル・ポスター等展示 ・東京マラソンポスター(1枚) ・ジュニアスポーツアジア交流大会パネル(1枚) ・東京の観光PRパネル(4枚)



東京の都市PRブース

(3) 催事

- ① 公演都市(舞台寸法12m×7m)
バンコク、マニラ、ソウル、台北、東京(5都市)
- ② 東京の公演
ソウル日本人学校
 ・よさこいダンス(小学部40名)
 ・和太鼓(中学部17名)
 ヘブンアーティスト
 ・江戸太神楽(神楽)
 ・ミヤム(ジャグリング)
 ※ヘブンアーティストは東京ブース前でも公演を実施



催事の様子